

**Vilkår for kampagnen**  
**"Goodyears Cashback-kampagne, vinter 2020"**  
(herefter benævnt "**vilkår**" i dette dokument)

**1. Almindelige regler**

- 1.1 Kampagnen "Goodyears cashback-kampagne, vinter 2020" ("Kampagnen") er en markedsføringsaktivitet, som er udviklet og gennemføres af Goodyears Danmark A/S (CVR nr. 54037317) ("**Arrangøren**"). Arrangøren har sit hovedkontor på adressen Rosenlundsgatan 50, 118 63 Stockholm, Sverige.
- 1.2 Kampagnens hensigt er at belønne deltagere som i kampagneperioden køber Goodyears vinterdæk og som i øvrigt opfylder samtlige vilkår i dette dokument. Dækkene skal være indkøbt direkte fra en af de medvirkende forhandlere ("**Partnere**" eller "**Partner**"). Se medvirkende Partnere på [www.kampagne.goodyear.dk](http://www.kampagne.goodyear.dk) Kontrollér medvirkende Partnere i forbindelse med køb på [www.kampagne.goodyear.dk](http://www.kampagne.goodyear.dk), hvor oplysningerne om disse opdateres løbende.
- 1.3 Kampagnevilkårene offentliggøres også på kampagnewebsstedet [www.kampagne.goodyear.dk](http://www.kampagne.goodyear.dk) ("**Websted**") i hele kampagneperioden.

**2. Vilkår for deltagelse i kampagnen:**

- 2.1 kampagnen er ene og alene beregnet til forbrugere (dvs. **enkeltpersoner**, der køber dæk til privat brug, dvs. ikke til professionelt brug eller som en del af virksomheds- eller forretningsaktiviteter), som bor i Danmark, og som opfylder samtlige nedenstående vilkår i kampagneperioden:
- a) Udtrykkeligt accepterer webstedets brugervilkår ved registrering på webstedet, og
  - b) registrerer købet på webstedet, i overensstemmelse med punkt 4 i disse vilkår, ved køb af dæk.
- (Personer, der deltager i kampagnen ved at opfylde samtlige vilkår, betegnes herefter i dette dokument ("**Deltagere**").
- 2.2 Arrangørens personale- og familiemedlemmer kan ikke deltage i kampagnen. Personale hos andre enheder, som arbejder med at udvikle og/eller implementere kampagnen, kan heller ikke deltage i kampagnen, og dette gælder også personer, som har en permanent arbejdsrelation med sådanne enheder uden af den grund at være ansat hos enheden.
- 2.3 Virksomheder eller privatpersoner, der køber dæk som led i professionel virksomhed eller forretnings-/virksomhedsaktiviteter kan ikke deltage i kampagnen.
- 2.4 Arrangøren forbeholder sig retten til at tilbagetrække Deltagerens ret til at deltage i kampagnen i tilfælde af brud på vilkårene, eller hvis der forekommer aktiviteter, som kan skade eller sætte arrangørens anseelse og interesser på spil. Arrangøren forbeholder sig også retten til at tilbagetrække Deltagerens ret til at deltage i kampagnen, hvis der bruges ufuldstændige eller falske adresser, navne eller købsbeviser. En Deltager, som ekskluderes fra kampagnen, mister retten til at modtage belønningen. Hvis den ekskluderede Deltager allerede har modtaget belønningen, kan Arrangøren afkræve den ekskluderede Deltager erstatning op til et beløb, der svarer til den modtagne belønning.

### 3. Kampagneperiode

3.1 Kampagnen starter den 2020-10-01 og fortsætter til den 2020-12-15 ("**Kampagneperioden**"), hvilket betyder, at belønninger kun bevilges for køb af dæk inden for ovennævnte periode, og kun for deltagere, der opfylder alle vilkår iht. dette dokument. Deltagende Partnere findes på [www.kampagne.goodyear.dk](http://www.kampagne.goodyear.dk).

3.2 Som købsdato regnes for denne kampagne den dato, der angives på den faktura eller kvittering, som Deltageren registrerer på webstedet for at bekræfte, at købene af dækkene har fundet sted.

### 4. Kampagnefunktion

4.1 Arrangøren forpligter sig til at belønne Deltagere, der opfylder samtlige af dette dokumentets vilkår for køb af dæk, når købet sker direkte hos en deltagende\* Partner i Kampagneperioden og under forudsætning af, at det pågældende køb registreres på webstedet inden 7 dage efter købet i overensstemmelse med punkt 4.2, og at købet er godkendt af Arrangøren i en verificeringsproces.

\*Med deltagende Partner menes en partner, der ved det pågældende salg er indehaver af kampagnesaldo og således kan deltage i kampagnen på tidspunktet for købet. Det er vigtigt at bemærke, at en specifik partners kampagnesaldo kan være tom, før kampagneperioden udløber, hvorved en sådan Partner ophører med at være deltagende Partner.

4.2 For at kunne modtage belønningen er Deltageren forpligtet til på webstedet at registrere købet af et sæt (4 stk. vinterdæk) af de dæk, der er omfattet af kampagnen, og oplyse sin bankkonto i en dansk bank. Ved registrering af købet er deltageren forpligtet til at overføre tydelige billeder til webstedet (scannede kopier eller fotos) af fakturaer eller købsbeviser for at bekræfte, at dækkene er købt direkte hos en af vores Partnere inden for kampagneperioden (inklusive oplysning om type og dækdimension).

4.3 Alle scannede billeder og/eller fotos af fakturaer og/eller købsbeviser, som Deltageren overfører til webstedet, vil blive verificeret før eventuel godkendelse.

4.4 Arrangøren forbeholder sig retten til at nægte Deltageren belønning, hvis Deltageren ikke har registreret købet af dæk på webstedet sammen med alle obligatoriske oplysninger og i overensstemmelse med reglerne inden 7 dage efter det gennemførte køb. Belønning nægtes også Deltagere, der leverer dækkene tilbage til Partneren, efter at have registreret købet på webstedet.

4.5 Med henblik på begrænsningen i punkt 4.6 herunder, skal Deltagere, som i Kampagneperioden har købt dæk af Partnere og registreret købet på webstedet i overensstemmelse med reglerne samt inden for den ovenfor angivne tidsramme, tildeles en belønning på 250 DKK, 450 DKK eller 700 DKK afhængigt af dækdimension i henhold til nedenstående skema ("**Belønning**"), for et sæt dæk (4 stk. dæk), hvilket registreres på webstedet og godkendes af Arrangøren i løbet af verificeringsprocessen.

Type af dæk	16 tommer	17-18 tommer	19 tommer eller større
belønningen DKK pr. 4 dæk	250 (inklusive moms)	450 (inklusive moms)	700 (inklusive moms)

4.6 Hver Deltager kan kun bevilges én belønning i løbet af Kampagneperioden.

### 5. Meddelelse om Kampagneresultat og udbetaling af belønning

5.1 Arrangøren udbetaler belønningen direkte til Deltagerne inden 30 dage efter registrering. Belønningerne betales direkte til den bankkonto, som den enkelte Deltager oplyser ved registrering på webstedet. Meddelelse om godkendt eller nægtet udbetaling sendes med e-mail.

## **6. Klageadgang**

6.1 Deltagerne har ret til at indgive klager vedrørende kampagnen. Sådanne klager skal være skriftlige og sendes direkte til Arrangøren med anbefalet brev, bud eller pr. e-mail inden 30 dage fra modtagelsen af oplysning om eventuelle ukorrektheder angående kampagnen. Klager, der modtages af Arrangøren efter ovennævnte tidsgrænse, tages ikke i betragtning af Arrangøren. Klager, der sendes som anbefalet brev eller med bud, skal sendes til følgende adresse, som tilhører Arrangøren: Goodyear Sverige AB, Magnus Ladulåsgatan 63, 100 64 Stockholm, Sverige. Klager med e-mail sendes til følgende mailadresse: nordic\_marketing@goodyear.com.

6.2 Beslutningen om at godkende eller afvise klagen tages udelukkende af Arrangøren, som skriftligt informerer Deltageren om beslutningen, inden 30 dage fra modtagelsen af klagen.

6.3 Med forbehold for punkt 6.2 ovenfor skal øvrig kommunikation mellem Deltagere og Arrangøren ske via e-mail, som sendes til følgende adresse: nordic\_marketing@goodyear.com

## **7. Deltagernes personoplysninger**

7.1 Arrangøren skal betragtes som registeransvarlig med henblik på håndtering og behandling af personoplysninger for kampagnens Deltagere. Deltagerne accepterer, at Arrangøren, i sin egenskab af dataansvarlig og med forbehold for gældende lov, behandler Deltagernes personoplysninger i overensstemmelse med Goodyears persondatapolitik:  
[https://www.goodyear.eu/sv\\_se/consumer/privacy-policy.html](https://www.goodyear.eu/sv_se/consumer/privacy-policy.html)

7.2 Deltageren har allerede gennem sin registrering accepteret, at han/hun har læst og forstået hele Goodyears persondatapolitik, og accepterer, at Arrangøren behandler hans/hendes personoplysninger i overensstemmelse med persondatapolitikken.

7.3 Deltagerne har ret til at få adgang til deres personoplysninger og få dem korrigeret eller fjernet, hvilket sker ved at kontakte nordic\_dataprivacy@goodyear.com . De oplyste data behandles og lagres i 4 år med det formål at gennemføre kampagnen samt bevilge og udbetale belønninger inden for rammen af kampagnen. At opgive personoplysninger er frivilligt, men obligatorisk for at kunne deltage i kampagnen.

## **8. Afsluttende vilkår**

8.1 Disse vilkår er bindende for alle parter, der deltager i kampagnen. Vilkårene i dette dokument udgør kampagnens principper, bemyndigelses- og gyldighedsregler, rettigheder og forpligtelser for Arrangøren og Deltagerne.